



## CURSO DE GESTIÓN EMPRESARIAL: EMPRENDIMIENTO PARA PROFESIONALES AERONÁUTICOS

### Contenido:

- Identificación del problema
- Segmentación del cliente
- Identificación de soluciones
- Ventajas especiales
- Canales de comercialización
- Métricas claves
- Estructura de costos
- Flujo de ingresos
- Proposición única de valor
- Técnicas para identificación de necesidades